



PROPOSICIÓN que presenta D. Julio Pereda Alquegui, portavoz del Grupo Provincial TLP (*Izquierda Unida, Podemos, Verdes Equo, Alianza Verde*), al amparo de lo dispuesto en el art. 66 del Reglamento Orgánico de la Diputación Provincial de Valladolid, al Pleno corporativo a celebrar el viernes 25 de julio de 2025:

PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB Y REDES SOCIALES DEDICADAS A PROCURAR EL RELEVO GENERACIONAL DE LOS NEGOCIOS RURALES

El relevo generacional en los negocios del medio rural representa uno de los retos más difíciles que enfrentan los pueblos de la provincia. Muchos establecimientos que a lo largo del tiempo han contado con una trayectoria de viabilidad se encuentran en peligro de cierre en el momento de la jubilación de sus propietarios. Este fenómeno no solo afecta a los dueños de negocios, sino que incide directamente en la economía y el bienestar social de la población local, que ve perder actividades comerciales que ofrecen servicios esenciales tales como obradores, tiendas de alimentación, establecimientos hosteleros y talleres de oficios, entre otros.

Abrir un negocio, en cualquier contexto, implica enfrentar riesgos significativos. Transformar una idea en un emprendimiento exitoso conlleva numerosos pasos: desde la realización de estudios de mercado que identifiquen oportunidades y amenazas, hasta la elaboración de planes de negocio sólidos y la gestión de trámites administrativos. Esta labor está repleta de incertidumbres, donde el riesgo de fracaso puede ser considerable. Sin embargo, muchos de estos negocios ya establecidos en el ámbito rural han demostrado su efectividad, aunque se ven amenazados por la falta de relevo generacional.

Los propietarios que han dedicado años a construir y hacer crecer su negocio se encuentran en una encrucijada. La transición hacia la jubilación significa dejar atrás no solo un trabajo, sino una parte importante de su identidad y, a menudo, un legado familiar, pero sobre todo, un servicio del que se beneficia el conjunto del vecindario. Por tanto, el retiro laboral lleva consigo la responsabilidad de buscar a alguien que continúe con su actividad. Los clientes que han confiado en estos servicios están expuestos a la pérdida de opciones comerciales, lo que podría alterar profundamente la dinámica económica y social de sus localidades.

Es crucial crear conciencia sobre la importancia de la continuidad de los pequeños negocios en el medio rural. Promover las posibilidades de empleo o autoempleo poniendo en contacto a quienes traspasan sus negocios en funcionamiento con personas interesadas en desarrollar su proyecto de vida en el ámbito rural, puede salvar del cierre definitivo a muchos establecimientos en los que se desempeñan actividades económicas factibles.

La Diputación Provincial no puede ser ajena a esta circunstancia y tomando ejemplo de experiencias exitosas existentes en otras provincias, debe poner recursos para evitar el cierre de negocios viables por falta de relevo generacional, ayudando con ello a preservar la economía local y mantener viva la identidad cultural de las distintas localidades de la provincia.

Por todo lo anteriormente expuesto, el **GRUPO PROVINCIAL TLP** propone al pleno la adopción de los siguientes **acuerdos**:

1. **Que la Diputación de Valladolid cree una página web y redes sociales dedicadas a visibilizar los negocios en traspaso en el medio rural con el objetivo de conectar a propietarios que se retiran con personas que buscan nuevas oportunidades profesionales en los pueblos de la provincia, promoviendo así la continuidad y el fortalecimiento del tejido económico y social de los municipios.**
2. **Que una vez puesta en marcha la página web y las redes sociales dedicadas a procurar el relevo generacional de los negocios rurales de la provincia, la Diputación de Valladolid lance una campaña informativa para dar a conocer el servicio a la población.**
3. **Que la Diputación de Valladolid realice un estudio de cuáles son las carencias de servicios profesionales en las distintas comarcas y municipios de la provincia y lance una campaña informativa de las posibilidades de negocio que se demandan en los distintos municipios o comarcas.**

En Valladolid, a 22 de julio del 2025

D. JULIO PEREDA ALQUEGUI
PORTAVOZ DEL GRUPO PROVINCIAL TLP
(Izquierda Unida, Podemos, Verdes Equo, Alianza Verde)